



Coluna do JUK Capital & Negócios

Luiz Augusto Juk | colunadojuk@gmail.com

ADVB-PR entrega Top de Marketing 2015 no dia 25

A solenidade de entrega do Top de Marketing 2015, promovida pela ADVB-PR (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil - Seção Paraná), acontece na quarta-feira, 25 de novembro, a partir das 19h30, no Teatro Guaíra, em Curitiba.

Os vencedores de 2015 são: Condor Super Center, com o case “Condor 40 anos”, em Varejo; Governo do Estado - Nota Paraná: CPF na nota é dinheiro de volta”, em Mercado Financeiro; Hard Rock Cafe Curitiba - “This is hard Rock Cafe”, em Serviços; PUC-PR, com o case “Acolhida aos Calouros”, na categoria Educação e Ensino; Rede Massa - “A consolidação da vice-liderança na cidade de Maringá”, em Comunicação; VCG

Empreendimentos Imobiliários - “Parque das Artes”, em Mercado Imobiliário; Vapza - “Estruturação de Produtos”, Indústria; e Volvo - “Acelerando o Futuro”, em Veículos e Mercado Automotivo.

Além do Top de Marketing, será realizada a entrega do Prêmio Personalidade 2015 a José Aroldo Gallassini, presidente e Fundador da Coamo Agroindustrial Cooperativa; Márcio Villela, presidente da AERP (Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná), eleito Personalidade de Comunicação; Ricardo Sanfelice, vice-presidente de Marketing da Telefônica Vivo, Personalidade de Marketing; e Marcelo Bergerson, presidente da Bergerson, Personalidade de Vendas.



CAPITAL HUMANO

Ruy Barrozo é Conselheiro do Provopar



O jornalista Ruy Barrozo, atualmente Diretor de Comunicação do Tribunal de Justiça do Paraná, recebeu o convite de Carlise Kwiatkowski, presidente do PROVOPAR, para integrar a equipe do Programa do Voluntariado Paranaense, vinculado à Secretaria da Saúde e Bem-Estar Social, como Conselheiro Consultivo. O PROVOPAR responde como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, cujo

principal objetivo é desenvolver assistência social, educacional, beneficente, cultural, ambiental, saúde e geração de renda, bem como atender todas as famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade em todo o Paraná.

CAPITAL PROFISSIONAL

Oportunidades para jornalistas



Um dos painéis mais concorridos da HSM ExpoManagement foi “O Executivo Sincero”, realizado na tarde desta terça-feira (10). Os jornalistas Adriano Silva e Milton Jung, que falam sobre temas de gestão e empreendedorismo nas manhãs de quarta-feira na Rádio CBN, debateram com alunos de comunicação, administração, economia da USP os caminhos para empreender no mercado de trabalho. Para ambos, existem muitas oportunidades para jornalistas. “Basta virar a chave. Olhar para o mercado como um mar de negócios e não apenas como uma forma de conseguir um emprego e uma estabilidade. Eu tive que aprender na marra e é uma pena que muitos só aprendam assim”, argumentou Silva, lembrando da perda do emprego após passar por Editora Abril e TV Globo.

No Brand Content é onde Adriano acredita que há um grande espaço para os jornalistas. “O mundo tem muita informação. Por isso, precisamos de curadores”, explicou. Nessa linha, ele criou a empresa Damn Works, que faz o chamado content marketing. “Passamos da era do advertising. As marcas agora são ‘publishers’ e, em breve, vão se tornar ainda mais cidadãs, produzindo histórias”, argumentou.

CAPITAL DE GESTÃO

Comunicação com empregados

Foi realizado recentemente Na FAE Business School, o “Painel Tendências da Gestão da Comunicação – Comunicação com empregados e o desafio do engajamento” que reuniu importantes nomes da comunicação. O evento foi promovido pela Smartcom – Inteligência em Comunicação em parceria com a Supera Comunicação e a FAE Business School. Entre os painelistas estavam André Caldeira, CEO da Consultoria de Carreira Propósito; Bruno Carramenha, relações públicas e organizador do livro “Ensaio sobre Comunicação com Empregados”; a gerente de comunicação corporativa do GRPCOM, Carmem Murara e o gerente de comunicação interna da Renault do Brasil, Cláudio Rawicz. Durante o encontro, também foi apresentado o livro Ensaio sobre Comunicação com Empregados – Múltiplas abordagens para desafios complexos.

CAPITAL REAL

Nelson Wilians agora é Cidadão Paulistano



O advogado Nelson Wilians (foto), nascido em Cianorte, no Paraná, atualmente residindo em São Paulo onde comanda o maior escritório de advocacia do Brasil, em números de filiais e advogados – Nelson Wilians Advogados Associados, recebe nesta segunda-feira, em São Paulo, o título de Cidadão Paulistano. A outorga, uma proposição do vereador Eduardo Tuma, destaca a importância de NW no meio-jurídico paulistano e suas conquistas naquele estado.

CAPITAL NATURAL

Lançamento de livro jurídico



O jurista Fábio Ulhoa Coelho e o advogado Alfredo de Assis Gonçalves Neto lançaram recentemente, na Saraiva Shopping Pátio Higienópolis, em São Paulo o livro Tratado de Direito Comercial. São oito volumes coordenados por Ulhoa Coelho e lançado pela Editora Saraiva. Gonçalves Neto assina um capítulo sobre Sociedade Anônima no segundo volume.

CAPITAL TANGIVEL

Agilidade nos leilões judiciais

A partir de 16 de março de 2016, com o fim do vacatio legis da lei 13.105/2015, algumas alterações importantes vão acontecer na esfera dos leilões judiciais.

Estas mudanças, se observadas, trarão maior agilidade e efetividade à execução. Para descrever e esclarecer as mudanças, os riscos e as oportunidades nos leilões judiciais com o novo Código de Processo Civil (CPC), o leiloeiro público oficial

Helcio Kronberg promoveu na quarta-feira (11), em São Paulo, durante o 11.º Congresso Nacional de Crédito e Cobrança, a palestra “Leilões Judiciais no novo CPC”.

Helcio atua como leiloeiro há 15 anos e tem ampla experiência em leilões extrajudiciais e judiciais. Ele explica que os leilões são uma forma lucrativa de fazer negócios. “Muitas pessoas estão interessadas em investir nos leilões, mas não sabem por onde



começar. Uma área repleta de oportunidades, mas com alguns riscos que podem ser esclarecidos previamente para otimizar o investimento e evitar dor de cabeça”, afirma

CAPITAL PESSOAL

Reunião de representantes do Terceiro Setor



A advogada Sandra Comodaro juntamente com a presidente do Provopar Estadual, Carlise Kwiatkowski, participaram recentemente do ciclo de palestras “Imunidade Tributária para o Terceiro Setor”. O evento, que contou com a presença de representantes de várias organizações do Terceiro Setor, foi organizado pelo escritório Nelson Wilians & Advogados Associados, em parceria com o Provopar Estadual. “Vejo esse evento como uma grande oportunidade que temos de aprender mais sobre os processos da área administrativa de ONGS, de onde e como buscar recursos para projetos, e também estar atento ao novo marco regulatório do Terceiro Setor”, disse a presidente do Provopar na abertura do ciclo de palestras, que contou com a presença do professor Régis Monteiro Ferreira, da Universidade Federal de Minas Gerais, e do advogado Guilherme Reis, sócio-diretor executivo do Escritório Nelson Wilians & Advogados Associados e com 10 anos de atuação no Terceiro Setor.